

FICHE PROJET

PROJET

La Voie du manga

TITRE

Destinataires	Louise de Gusseme, Christophe Gautier
Emetteur	Cécile Bondy
Date	12 juillet 2022

1. Contexte

Enjeux :	Intégrer une démarche participative dans notre fonctionnement
Objectifs : (favoriser l'éducation artistique et culturelle, rechercher de nouveaux publics, faciliter l'échange des savoirs, mettre en valeur les collections)	Faire participer les usagers aux acquisitions des mangas ados & adultes Faire vivre différemment un fonds qui a un très bon taux de rotation Bénéficier de l'expertise d'un public passionné Créer des échanges et un réseau de connaissances inter usagers
Points de vigilance :	Transmettre les principes de politique documentaire aux usagers participants

2. Présentation du projet

Dates	Début (validation) : Octobre 2022 Fin (objectif)
Synthèse Quoi ? Pourquoi ? Comment ? Où ? Qui ? Quand ? Combien ?	Quoi ? Comité d'acquisitions participatives → le groupe s'est trouvé un nom : La Voie du manga, un logo, et une mascotte : le shamourai Pourquoi ? pour que les « suggesteurs » assidus et les passionnés puissent participer à la constitution du fonds Pour qui ? Toute personne de + de 14 ans qui a envie d'acquérir les mangas (en cohérence avec l'âge requis pour pouvoir les emprunter). Groupe de 10 personnes max → le nombre n'est pas atteint, et cela fonctionnerait sans doute à plus

	<p>Quand : une réunion d'une heure/1h30 par mois, sans doute le samedi après-midi. Créneau à déterminer ensemble en fonction des dispo des membres participants. → 16h-18h le samedi après-midi, une fois par mois</p> <p>Comment : 20% du budget mangas adultes - à la libre appréciation des membres participants - dans le respect des principes d'acquisition déterminés et suivis par les bibliothécaires</p> <p>Pour quoi : pour les nouvelles séries, les one-shot. Le suivi des séries en cours sera effectué par la partie « bibliothécaire » du budget</p>
Périmètre géographique Publics de la médiathèque (petite enfance, jeunesse, adolescents, adultes, personnes âgées, publics spécifiques, public familial, publics intergénérationnels Publics inscrits, publics non inscrits	Pour toute personne de + de 14 ans (l'âge minimal pour pouvoir emprunter les mangas ados & adultes) Il n'y a aucun autre critère ni prérequis pour participer.

3. Référent DG/ Chef de projet

Référent DG :

Equipe projet :

<u>Domaine d'intervention</u> (Mobilité, RH, voirie,...)	<u>Rôle</u> (Chef de projet/Contributeur permanent/Contributeur occasionnel)	<u>Nom, Prénom</u>
	Cheffe de projet	Bondy Cécile

4. Méthodologie de mise en œuvre – instances projets

- COPIL : ne pas remplir par binômes et chefs de projets
- COTECH : ne pas remplir par binômes et chefs de projet

Partenaires associés :

- Relai de l'information dans les collèges et lycées par Saïda Ouhadi et Céline Azzano

Interface avec d'autre(s) projet(s) :

5. Coût

	1 ^{er} trim	2 ^{ème} trim	3 ^{ème} trim	4 ^{ème} trim	1 ^{er} sem	2 ^{èm} sem
Estimatif						
Réalisé						

Fonctionnement						
Investissement				Achat exposition ou fabrication / conception exposition (création, impression, livraison), communication		
Financements				Subvention ?		
Budget (CP)°						

ACTIONS	Début	Fin	Durée	Action de communication
Préparation des critères d'acquisitions				
Calcul du budget dédié à l'année et par séance				
Préparer les outils de communication				Portail Newsletter Affiches Flyers ?
Achat de boissons et gâteaux				

Existence d'une fiche PPI (à joindre en annexe) : Oui / Non

6. Chronologie/planification principale

Evaluation

Indicateur 1 (critère quantitatif)

- Nombre de personnes accueillies. Par type de public.

Indicateur 2 (critère qualitatif)

- Retour des publics et de l'équipe

Indicateur N :

- Points à améliorer et commentaires

7. Observation(s) / Remarque(s)

8. Approbation

Nous approuvons le projet tel qu'il est décrit ci-dessus, et autorisons l'équipe à le mettre en œuvre.

Nom	Titre	Date

Approuvé
par le DGS

Date